MULABS

MUCONSULTANCY · BY MULABS

Neurociência aplicada para hotéis, iates, produtos, marcas e equipas

Prova, *medida.*

Levamos um laboratório de neurociência aos espaços, produtos e campanhas que prometem algo sobre como as pessoas se sentem. Medimos, reportamos com honestidade e ajudamos a dizer apenas o que se pode mostrar.



QUATRO VERTICAIS

Hotelaria e iates · Validação de produto
Neuromarketing · Corporate

BASE

Neurociência aplicada
desde 2015

MULABS

Promessas há muitas. *Prova há pouca.*

As pessoas desconfiam.

Hóspedes, clientes e públicos já ouviram todas as promessas. O que hoje capta a atenção é algo que se vê e sente no próprio corpo.

As alegações são um risco.

Alegações próximas da saúde atraem a atenção de reguladores, imprensa e profissionais de saúde. Linguagem apoiada em medição é um ativo.

Os dados precisam de quem os explique.

Um mapa cerebral ou uma curva cardíaca pouco dizem sozinhos. O valor está em quem os explica e na decisão que ajudam a tomar.

A MuLabs traz a camada que falta: *medição*, *interpretação* e *linguagem que se aguenta*.

MULABS

Quatro formas de *comprar medição*

01 · HOTELARIA E IATES

Bem-estar medido onde o hóspede está.

Check-ins privados, estadias medidas e salas imersivas para hotéis de luxo, clínicas e superiates.

02 · VALIDAÇÃO DE PRODUTO

Produtos testados de forma independente.

Estudos para suplementos, aparelhos, apps e métodos, com resumo em linguagem simples e guia de alegações.

03 · NEUROMARKETING

Resposta medida no momento.

A resposta a uma campanha, um espaço ou um produto, medida durante a exposição e não perguntada depois.

04 · CORPORATE

Equipas medidas no trabalho.

Programas executivos, offsites medidos e um programa anual com relatório anonimizado para os RH.

Compradores diferentes, o mesmo motor de medição por baixo: *MuLabs PRYSM*.

MULABS

O que acrescentamos ao *seu programa*

Cada módulo funciona sozinho ou combina-se numa estadia ou charter de assinatura. Num iate, o kit cabe numa cabine e a nossa equipa embarca.

AVALIAÇÃO

Check-in de cérebro e corpo

Um mapa cerebral por qEEG e uma leitura de variabilidade cardíaca à chegada, analisados no MuLabs PRYSM e explicados a cada hóspede.

TREINO

Suite de treino cerebral

Sessões de neurofeedback durante a estadia, orientadas pelo check-in, com opção de continuar em casa.

RECUPERAÇÃO

Circuito de recuperação medido

A sua sauna e circuito de frio com uma medição cardíaca antes e depois.

RESPIRAÇÃO

Breath Lab

Respiração guiada com feedback cardíaco e respiratório ao vivo, para grupos de 6 a 60.

IMERSIVO

Salas de som e luz

Brain Mirror, Voxel Cube e salas com projeção que respondem aos biodados dos hóspedes ao vivo.

EVIDÊNCIA

Piloto e linguagem

Um pequeno estudo-piloto com os seus hóspedes e um guia de alegações para o seu marketing.

MULABS

Como corre um *estudo de produto*

Os mesmos cinco passos para um suplemento, um wearable, uma app ou um método. A pergunta fica fixada antes de haver dados.

i

Pergunta

Um produto, uma pergunta e o resultado principal escrito primeiro.

DEFINIDO ANTES

ii

Desenho

Antes e depois, ou placebo contra ativo, nas mesmas pessoas.

INTRA-SUJEITO

iii

Medir

Cérebro e corpo registados durante o uso, no laboratório ou no local.

EEG · VFC · RESPIRAÇÃO

iv

Analisar

Primeiro quinze verificações de qualidade, depois estatística exata para grupos pequenos.

MULABS PRYSM

v

Reportar

Resultados classificados por confiança; o que não se confirmou fica como não confirmado.

RELATÓRIO GRADUADO

MULABS

Três estudos para *marcas*

Cada estudo compara versões ou momentos, para que a resposta seja uma decisão e não uma pontuação.

CAMPANHA E CONTEÚDO

Teste de anúncios e conteúdos

Filmes, anúncios, logótipos sonoros e música: que versão prende a atenção e como o corpo reage.

EEG · RESPOSTAS EVOCADAS · VFC

ESPAÇO E EXPERIÊNCIA

Loja, espaço e evento

A resposta mapeada ao longo do percurso do visitante, antes e depois.

EEG PORTÁTIL · FREQUÊNCIA CARDÍACA · AUTORRELATO

PRODUTO E SENTIDOS

Embalagem, aroma, som e sabor

A que design, fragrância ou som as pessoas respondem, ao lado do que dizem.

EEG · RESPIRAÇÃO · CONDUTÂNCIA DA PELE

MULABS

Três ofertas para *equipas*

Os resultados individuais ficam com cada pessoa; os RH só veem dados de grupo anonimizados.

EXECUTIVOS

Programa executivo

Mapa qEEG e cardíaco, leitura privada, treino de foco e recuperação e um segundo mapa.

QEEG · VFC · NEUROFEEDBACK

OFFSITES

Offsites medidos

Breath Lab, Brain Mirror e salas com biodados ao vivo em offsites e kick-offs, com relatório de grupo.

BREATH LAB · BRAIN MIRROR

AO LONGO DO ANO

O programa medido

Check-ins ao longo do ano, treino entre eles e um relatório anual anonimizado para os RH.

CHECK-INS · RELATÓRIO ANUAL

MULABS

Medir, agir, *voltar a medir*

01 · LINHA DE BASE

Ponto de partida

Cérebro e corpo registados antes de qualquer mudança: o hóspede à chegada, o participante antes do uso, o espetador antes do anúncio.

02 · EXPOSIÇÃO

A experiência

O programa, o produto ou a campanha, tal como funcionam normalmente, com o sinal captado onde as pessoas já estão.

03 · NOVA MEDIÇÃO

A mesma medida

Repetida nas mesmas condições, para que as duas leituras se comparem com honestidade.

04 · RELATÓRIO

O que mudou

Em linguagem simples, classificado por confiança, com o que não mudou também escrito.

Voltar a medir é o produto.

Diga o que consegue *mostrar*

As alegações que mais vemos e como um espaço, produto ou marca com medição diz o mesmo sem exagerar.

DIZER	EVITAR
Medimos como o seu sistema nervoso responde	~~Faz reset ao seu sistema nervoso~~
Os hóspedes referem muitas vezes sentir-se mais calmos e dormir melhor	~~Baixa o cortisol e acaba com as insónias~~
No nosso piloto, os participantes mostraram uma alteração na medida X	~~Clinicamente comprovado~~
Um mapa cerebral que mostra os seus padrões atuais	~~Diagnostica o que está errado no seu cérebro~~
Som e luz que respondem aos seus próprios dados	~~Frequências que restauram o corpo~~
Bem-estar e autorregulação	~~Alegações de saúde ou clínicas~~

MULABS

Já medimos isto *antes*

27
PROJETOS

Estudos e ativações desde 2015
Pilotos de investigação, experiências e consultoria para clientes de bem-estar, marcas e investigação.

41
PARTICIPANTES

Wellness pod: dois programas (2024)
EEG, variabilidade cardíaca, respiração e condutância da pele, com linhas de base antes e depois.

23
PARTICIPANTES

Instalação imersiva de floresta (2024)
EEG, frequência cardíaca, condutância da pele, cortisol e questionários, antes e depois.

19
PARTICIPANTES

Piloto Breath-Mind Navigation (Alchemy, 2023)
Respiração com EEG, variabilidade cardíaca, SpO_2 e cortisol, reanalisados pela MuLabs em 2026.

O NOSSO PADRÃO

Se não o conseguimos medir, não o prometemos.

Definido antes. O resultado a medir fica escrito antes da primeira medição.

Medido, não prometido. Reportamos o que os dados mostram e nada mais.

Resultados nulos reportados. Quando um efeito não se confirma, dizemo-lo com clareza.

Privacidade primeiro. Os dados dos participantes são anonimizados e nunca vendidos.

MULABS

Quatro formas de *trabalhar connosco*

i O piloto

UM ESTUDO

Uma pergunta, um espaço, produto ou campanha, um estudo pequeno e um relatório honesto.

ii O programa de assinatura

SEMANAS ATÉ AO LANÇAMENTO

Um ritual, estadia ou ativação com medição, desenhado, guionizado e com equipa formada, vendido com a sua marca.

iii O pacote de evidência

ESTUDO + LINGUAGEM

Estudo, resumo em linguagem simples e guia de alegações para site, embalagem, anúncios e imprensa.

iv O laboratório residente

CONTÍNUO

O nosso método, tecnologia e equipa de forma contínua, com um relatório anual sobre o que a sua oferta faz.



COM A TECNOLOGIA MULABS

O cérebro como algo que se pode *treinar*.

A MuLabs é um laboratório de neurociência em Lisboa que trabalha com mapeamento cerebral por qEEG, neurofeedback, biofeedback e arte com biodados. O nosso software de análise, o MuLabs PRYSM, transforma registos do cérebro e do corpo em resultados que as pessoas compreendem. A MuConsultancy leva esse laboratório a hotéis, produtos e marcas.

FUNDADA
Lisboa, 2015

LIDERADA POR
Francisco Marques Teixeira

MÉTODOS
EEG · VFC · respiração · biometria

PRESENÇA
Portugal, Europa e Golfo

COMECE A CONVERSA

Vamos medir o que *importa*.

MULABS

Fale-nos do seu espaço, produto ou campanha. O primeiro passo é uma chamada de 30 minutos: o que quer que as pessoas sintam e como vamos saber que resultou.

EMAIL
contact@mulabs.tech

WEB
mulabs.tech/consultancy

ESTÚDIO
Lisboa, Portugal